

.....
(pieczęć nagłówkowa Wykonawcy)

Załącznik nr 8 do IWZ

CZĘŚĆ I							
FORMULARZ SZCZEGÓŁOWEJ KALKULACJI CENOWEJ							
Lp.	Rodzaj przesyłek	Gramatura	Ilość sztuk	Cena jednostkowa za 1 szt. netto/PLN	Wartość netto w PLN (4x5)	Stawka podatku VAT	Wartość brutto w PLN (6x7)
1	2	3	4	5	6	7	8
I.	USŁUGI KRAJOWE (ekonomiczne)						
I.1	Listy rejestrowane traktowane jako przesyłka polecona						
1	List polecony ekonomiczny	Format S do 500 g	150			zw.	
2	List polecony ekonomiczny	Format M do 1000 g	30			zw.	
3	List polecony ekonomiczny	Format L do 2000 g	20			zw.	
I.2	Listy rejestrowane traktowane jako przesyłka polecona za zwrotnym potwierdzeniem odbioru						
1	List polecony ekonomiczny z zpo	Format S do 500 g	14 000			zw.	
2	List polecony ekonomiczny z zpo	Format M do 1000g	380			zw.	
3	List polecony ekonomiczny z zpo	Format L do 2000 g	30			zw.	
I.3	Przesyłka listowa – zwykła						
1	List ekonomiczny (zwykły)	Format S do 500 g	1 800			zw.	
2	List ekonomiczny (zwykły)	Format M do 1000 g	520			zw.	

.....
(pieczęć nagłówkowa Wykonawcy)

Załącznik nr 8 do IWZ							
3	List ekonomiczny (zwykły)	Format L do 2000 g	50			zw.	
II	USŁUGI KRAJOWE (priorytetowe)						
II.1	Listy rejestrowane traktowane jako przesyłka polecona						
1	List polecony priorytetowy	Format S do 500 g	80			zw.	
2	List polecony priorytetowy	Format M do 1000 g	30			zw.	
3	List polecony priorytetowy	Format L do 2000 g	10			zw.	
II.2	Listy rejestrowane traktowane jako przesyłka polecona za zwrotnym potwierdzeniem odbioru						
1	List polecony priorytetowy z zpo	Format S do 500 g	80			zw.	
2	List polecony priorytetowy z zpo	Format M do 1000 g	30			zw.	
3	List polecony priorytetowy z zpo	Format L do 2000 g	10			zw.	
II.3	Przesyłka listowa – zwykła						
1	List priorytetowy (zwykły)	Format S do 500 g	60			zw.	
2	List priorytetowy (zwykły)	Format M do 1000 g	5			zw.	
3	List priorytetowy (zwykły)	Format L do 2000 g	5			zw.	
V	ZWROTY w obrocie krajowym						
V.1	Listy rejestrowane traktowane jako przesyłka polecona						
1	List polecony ekonomiczny	Format S do 500 g	20			zw.	

.....
(pieczęć nagłówkowa Wykonawcy)

Załącznik nr 8 do IWZ

V.2	Listy rejestrowane traktowane jako przesyłka polecona za zwrotnym potwierdzeniem odbioru						
1	List polecony ekonomiczny z zpo	Format S do 500 g	500			zw.	
SUMA (ogółem cena brutto za cały przedmiot zamówienia)							
SUMA (ogółem cena netto za cały przedmiot zamówienia)							

CZĘŚĆ II**FORMULARZ SZCZEGÓŁOWEJ KALKULACJI CENOWEJ**

Lp.	Rodzaj przesyłek	Gramatura	Ilość sztuk	Cena jednostkowa za 1 szt. netto/PLN	Wartość netto w PLN (4x5)	Stawka podatku VAT	Wartość brutto w PLN (6x7)
1	2	3	4	5	6	7	8
I.	USŁUGI KRAJOWE (ekonomiczne)						
I.1	Listy rejestrowane traktowane jako przesyłka polecona						
1	List polecony ekonomiczny	Format S do 500 g	550			zw.	
2	List polecony ekonomiczny	Format M do 1000 g	100			zw.	
3	List polecony ekonomiczny	Format L do 2000 g	20			zw.	
I.2	Listy rejestrowane traktowane jako przesyłka polecona za zwrotnym potwierdzeniem odbioru						
1	List polecony ekonomiczny z zpo	Format S do 500 g	3 800			zw.	

.....
(pieczęć nagłówkowa Wykonawcy)

Załącznik nr 8 do IWZ							
2	List polecony ekonomiczny z zpo	Format M do 1000 g	800			zw.	
3	List polecony ekonomiczny z zpo	Format L do 2000 g	150			zw.	
I.3	Przesyłka listowa – zwykła						
1	List ekonomiczny (zwykły)	Format S do 500 g	650			zw.	
2	List ekonomiczny (zwykły)	Format M do 1000 g	140			zw.	
3	List ekonomiczny (zwykły)	Format L do 2000 g	10			zw.	
II	USŁUGI KRAJOWE (priorytetowe)						
II.1	Listy rejestrowane traktowane jako przesyłka polecona						
1	List polecony priorytetowy	Format S do 500 g	50			zw.	
2	List polecony priorytetowy	Format M do 1000 g	10			zw.	
3	List polecony priorytetowy	Format L do 2000 g	5			zw.	
II.2	Listy rejestrowane traktowane jako przesyłka polecona za zwrotnym potwierdzeniem odbioru						
1	List polecony priorytetowy z zpo	Format S do 500 g	130			zw.	
2	List polecony priorytetowy z zpo	Format M do 1000 g	30			zw.	
3	List polecony priorytetowy z zpo	Format L do 2000 g	15			zw.	
II.3	Przesyłka listowa – zwykła						
1	List priorytetowy (zwykły)	Format S do 500 g	5			zw.	

.....
(pieczęć nagłówkowa Wykonawcy)

Załącznik nr 8 do IWZ

2	List priorytetowy (zwykły)	Format M do 1000 g	10			zw.	
3	List priorytetowy (zwykły)	Format L do 2000 g	5			zw.	
III.	PACZKI POCZTOWE gabaryt A						
III.1	Paczki pocztowe ekonomiczne						
1	Paczka pocztowa ekonomiczna gabaryt A	do 1 kg	2			zw.	
2	Paczka pocztowa ekonomiczna gabaryt A	ponad 1 kg do 2 kg	2			zw.	
3	Paczka pocztowa ekonomiczna gabaryt A	ponad 2 kg do 5 kg	1			zw.	
4	Paczka pocztowa ekonomiczna gabaryt A	ponad 5 kg do 10 kg	1			zw.	
III.2	Paczki pocztowe ekonomiczne za zwrotnym potwierdzeniem odbioru						
1	Paczka pocztowa ekonomiczna gabaryt A z zpo	do 1 kg	2			zw.	
2	Paczka pocztowa ekonomiczna gabaryt A z zpo	ponad 1 kg do 2 kg	2			zw.	
3	Paczka pocztowa ekonomiczna gabaryt A z zpo	ponad 2 kg do 5 kg	1			zw.	
4	Paczka pocztowa ekonomiczna gabaryt A z zpo	ponad 5 kg do 10 kg	1			zw.	
IV.	USŁUGI ZAGRANICZNE (priorytetowe) strefa europejska- wymiary Maksimum: suma długości plus podwójna średnica - 1040 mm, przy czym największy wymiar (długość) nie może przekroczyć 900 mm						
IV.1	Listy rejestrowane traktowane jako przesyłka polecona						
1	List polecony priorytetowy	do 50 g	10			zw.	
2	List polecony priorytetowy	ponad 50 g do 100 g	1			zw.	

3	List polecony priorytetowy	ponad 100 g do 350 g	1			zw.	
IV.2	Listy rejestrowane traktowane jako przesyłka polecona za zwrotnym potwierdzeniem odbioru						
1	List polecony priorytetowy	do 50g	10			zw.	
2	List polecony priorytetowy	ponad 50g do 100g	1			zw.	
3	List polecony priorytetowy	ponad 100g do 350g	1			zw.	
V	ZWROTY w obrocie krajowym						
V.1	Listy rejestrowane traktowane jako przesyłka polecona						
1	List polecony ekonomiczny	Format S do 500 g	50			zw.	
V.2	Listy rejestrowane traktowane jako przesyłka polecona za zwrotnym potwierdzeniem odbioru						
1	List polecony ekonomiczny z zpo	Format S do 500 g	350			zw.	
SUMA (ogółem cena brutto za cały przedmiot zamówienia)							
SUMA (ogółem cena netto za cały przedmiot zamówienia)							